



Sinterklaas Kapoentje



2016

Inhoudsopgave

Inleiding/samenvatting	3
Achtergrond.....	4
Wat houdt het project in?	5
Maatschappelijke relevantie	6
Welke gezinnen helpen wij	7
Welke hulp schakelen wij in	7
Verspreiding van de cadeautjes	8
Publiciteit	8
Organisatie	8
financiële verantwoording 2016.....	9

Inleiding/samenvatting

Wat wil de stichting?

De stichting wil alle kinderen in de basisschoolleeftijd de mogelijkheid geven om pakjesavond mee te vieren en te delen in de magie van Sinterklaas. Dit ongeacht de financiële situatie van de ouders. De stichting vindt dat elk kind een cadeautje verdient op 5 december.

Het project in drie zinnen.

De stichting Sinterklaas Kapoentje zamelt geld in om Sinterklaascadeautjes te geven aan kinderen die anders geen Sinterklaas zouden vieren omdat de ouders/verzorgers hier het geld niet voor hebben. Uitreiking vindt plaats in de thuissituatie van het kind/de kinderen. Geen groot Sinterklaasfeest met 'lotgenoten' maar de geborgenheid en vreugde in de privésfeer met ouders, grootouders of vrienden.



Waarom dit project?

Een steeds grotere groep kinderen in Nederland groeit op in armoede. Dit betekent dat kinderen veel van wat bij je jeugd hoort, moeten missen door geldgebrek. In een aantal gezinnen is het niet vanzelfsprekend dat kinderen hun verjaardag, Sinterklaas of kerst vieren, puur om het feit dat de ouders hier geen geld voor hebben. Wij denken dat Sinterklaas veel meer is dan alleen het krijgen van een cadeau. Het is het meegaan in de mythe, het geloof in het goede en de wetenschap dat jij iets krijgt van iemand, puur omdat jij het bent. Dat jij een cadeautje waard bent!

Wat denkt de stichting met dit project te bereiken?

Met dit initiatief wil de Stichting Sinterklaas Kapoentje die kinderen bereiken, die dit feest anders aan zich voorbij zien gaan. Wij willen kinderen het gevoel geven dat zij meetellen en de moeite waard zijn. Sint komt ook voor hen naar Nederland. Dit is belangrijk omdat aan kinderen niet uit te leggen is, dat er geen Sinterklaas gevierd kan worden omdat papa en mama daar geen geld voor hebben. Zij hoeven toch niets te kopen? Dat doet de Sint. Kinderen voelen het als een persoonlijke afwijzing als de Sint hen geen cadeautje komt geven. Er zijn gezinnen die hun kinderen van 5 jaar al vertellen dat Sinterklaas niet bestaat, omdat het feest niet meegevierd kan worden.

Wie is de stichting?

De stichting Sinterklaas Kapoentje is opgezet door Chantal van Doorn, budgetcoach in Amersfoort. Inmiddels is de stichting uitgegroeid tot een volwassen stichting met een betrokken en professioneel bestuur (allen op vrijwillige basis) en een groeiende, enthousiaste groep vrijwilligers.

Achtergrond

Er zijn in Nederland steeds meer kinderen die in armoede opgroeien. Momenteel leeft 1 op de 9 kinderen onder de armoedegrens. In de eerste plaats betekent dit dat 1 op de 9 kinderen in Nederland niet elke avond een warme maaltijd krijgt, zonder ontbijt naar school gaat of niet altijd de beschikking heeft over gas, water en licht. Behalve het ontbreken van deze eerste levensbehoeften betekent dit voor kinderen zoveel meer, vooral op emotioneel gebied. Deze kinderen kunnen niet op een normale manier deelnemen aan het sociale leven. Zij zijn bijvoorbeeld geen lid van sportverenigingen en kunnen geen hobby's uitoefenen als



toneel of muzikles.

Verjaardagen kunnen niet gevierd worden en ook naar feestjes gaan, is moeilijk omdat er geen geld is voor een cadeautje. Ouders van deze gezinnen zien als een berg op tegen de Sinterklaasperiode. Vanaf begin november tot 5 december draait het hele leven om Sinterklaas. Winkeliers, media, tv en school besteden daar veel aandacht aan. Op basisscholen draait soms zelfs

het hele lesprogramma om Sinterklaas. Kinderen leven daar ruim 3 weken naar toe, met als hoogtepunt pakjesavond. Wat krijg jij van Sinterklaas? Het is dan ook erg zuur dat er ruim 400.000 kinderen in Nederland wel de hele voorpret van Sinterklaas meekrijgen, maar het hoogtepunt (pakjesavond) aan zich voorbij zien gaan. Het is kinderen niet uit te leggen dat de Sint hen overslaat omdat hun ouders geen geld hebben voor cadeautjes. De Sint maakt immers geen onderscheid tussen arme en rijke kinderen. De Sint kijkt alleen of je lief bent geweest. Krijg je geen cadeautje, ben je dus niet lief geweest. Dat is de logische gedachtegang van een kind. Wij van Sinterklaas Kapoentje vinden dit onverkoopbaar. Wij willen ons dan ook inzetten voor deze kinderen, zodat ook zij een mooi cadeau van de Sint krijgen!

Wat houdt het project in?

Gedurende het hele jaar zal er geld en zullen er goederen ingezameld worden om daar uiteindelijk in december Sinterklaascadeautjes van te kopen. Wij willen dat elk kind dat in relatieve armoede opgroeit, in staat wordt gesteld om te genieten van de magie van Sinterklaas. Tevens willen wij voor de ouders of verzorgers van de kinderen de druk een beetje van de ketel halen. De Sinterklaasperiode zorgt voor veel stress.

Het project zal worden uitgevoerd door vrijwilligers die ieder hun eigen taken vervullen. Er wordt bijvoorbeeld een benefietfeest georganiseerd, waarbij de opbrengsten volledig ten goede komen aan de stichting. Verder zoeken wij aansluiting bij braderieën, feesten en bedrijven die een lustrum of iets dergelijks te vieren hebben. Wij willen ook bedrijven op positieve wijze stimuleren om te denken aan hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

We hebben begroot dat wij dit jaar minimaal 200 kinderen in Amersfoort en omliggende gemeenten kunnen bereiken. Wij hebben ca. € 30,- per kind nodig. Hoe hoger de opbrengst van alle acties en de fondsenwerving, hoe meer kinderen wij blij kunnen maken. Onze prioriteit ligt in eerste instantie bij kinderen in de leeftijd dat ze nog geloven in Sinterklaas, maar ook broertjes en zusjes worden niet vergeten om te voorkomen dat de mythe voortijdig wordt afgebroken.



Om de kinderen te vinden, hebben wij contact gelegd met de gemeentes, kerken, Humanitas, basisscholen, stichting Leergeld en bureau Jeugdzorg. Wij denken dat het aantal kinderen dat in aanmerking komt voor een donatie van Sinterklaas Kapoentje het veelvoudige is van de groep die wij dit jaar kunnen bedienen. Wij hebben dan ook de ambitie om ieder jaar te groeien en meer bekendheid te verwerven.

Momenteel bestaat de stichting uit 7 zeer betrokken mensen. We hebben de taken verdeeld: denk daarbij aan iemand de publiciteit voor haar rekening neemt, iemand die contacten met bedrijven legt, iemand die de media betreft en iemand die de website ontwikkelt en uitbouwt. Daar omheen bestaat een grote groep die zich betrokken genoeg voelt om incidenteel bij te springen en acties op te zetten en uit te voeren. Een mooi voorbeeld daarvan is een ROC die het inpakken en uitdelen van de cadeautjes aanmerkt als een Maatschappelijke Stage.

De duur van het project is in principe voor onbepaalde tijd. Wij hopen elk jaar te mogen groeien, meer bekendheid te verwerven en meer donaties te kunnen krijgen. Wij verwachten dat de impact van onze stichting op de kinderen groot zal zijn. Sinterklaas is zoveel meer dan



alleen een cadeautje krijgen. Kinderen die in armoede opgroeien, missen al heel veel. Er is veelal sprake van sociale buitensluiting, niet met vriendjes mee kunnen doen, geen nieuwe kleding en geen nieuwe schoenen krijgen. Kinderen in deze situatie zijn potentiële pest-slachtoffers omdat andere kinderen haarfijn aanvoelen dat ze 'anders' zijn. Een Sinterklaascadeautje krijgen - precies dat wat ze gevraagd hebben - is dan extra belangrijk. Stel je voor dat je altijd alles tweedehands

krijgt (wat uiteraard prima is), hoe geweldig is het dan om iets nieuws te krijgen? En dan ook nog eens precies dat wat jij op je verlanglijstje had gezet?

Het project wordt georganiseerd door een groep vrijwilligers. De hele stichting, inclusief bestuur, doet dit op vrijwillige basis. De stichting zal alle ontvangen gelden besteden aan de kinderen. Uitzondering daarop zijn kosten die de stichting moet maken om de stichting draaiende te houden. Denk daarbij aan bankkosten, kosten voor het aanhouden van de website en domeinnaam. De stichting is inmiddels als ANBI erkend.

Maatschappelijke relevantie

Armoede in Nederland neemt toe. Toch is dit vaak nog een 'verborgen' probleem. Er is een groot gevoel van schaamte en mensen praten niet graag over hun financiële problemen. De meest gehoorde opmerking tijdens presentaties en lezingen, die we geven is dan ook: "goh, nee, armoede komt in mijn omgeving niet voor". Als 1 op de 9 gezinnen betalingsproblemen heeft, is het hoogst onwaarschijnlijk dat niemand een gezin in financiële nood kent. Het probleem blijft echter verborgen achter de voordeur.

Met de stichting Sinterklaas Kapoentje willen wij ook aandacht vragen en begrip kweken voor dit probleem. Voldoende geld hebben, is niet vanzelfsprekend. Gebrek aan geld zie je niet aan de buitenkant, maar het is er wel. Het kan zomaar jou buurmeisje zijn die een cadeautje van Sinterklaaskapoentje krijgt.

Welke gezinnen helpen wij

Voor de gezinnen, die wij willen helpen moet de hulp bij voorkeur van tijdelijke aard zijn. Gezinnen die in onze doelgroep vallen hebben bijvoorbeeld te maken met:

- verlies van baan
- echtscheiding
- tijdelijke financiële problemen

Wij proberen ons te richten op gezinnen die tijdelijke problemen hebben. Wij screenen niet



per definitie op gezinnen die bekend zijn bij de schuldhulpverlening en gebruik maken van diensten als voedsel- en kledingbanken. Voor deze gezinnen is al best heel veel geregeld. *Wij richten ons juist op de gezinnen, die net buiten alle regels vallen.* Die dus net niet in aanmerking komen voor gemeentelijke voorzieningen, maar wel te weinig geld hebben om verjaardagen, Sinterklaas en kerst te kunnen vieren. Bij voorkeur helpen wij gezinnen die in principe voldoende zelfredzaam zijn, maar tijdelijk deze extra lasten niet kunnen dragen. Graag zien wij wél perspectief in deze gezinnen, zodat zij

volgende jaren misschien zelfs zélf donor kunnen zijn, in plaats van ontvangende.

Welke hulp schakelen wij in

Wij zijn door het ROC Midden Nederland (afdeling onderwijsassistent) aangemerkt als maatschappelijke stage. Dit betekent dat een aantal 3^e jaars studenten onder supervisie van een stagebegeleider van de school een aantal uren kan besteden om onze stichting te helpen. Een maatschappelijke stage is een wezenlijk onderdeel van een MBO opleiding. Doel is hierbij de studenten bewust te maken van de maatschappij en hier actief aan deel te nemen. Voor het onderdeel MAS krijgen de studenten ook een cijfer wat meetelt in de uiteindelijke beoordeling. Dit is dus een activiteit die zeer serieus wordt genomen, de leerkrachten zijn er actief bij betrokken. De werkzaamheden van de studenten worden geëvalueerd en gecontroleerd. Wat zij precies zullen gaan doen, wordt nu nog besproken, maar vooralsnog is het volgende de bedoeling:

- studenten helpen bij de fundraising door bijvoorbeeld een sponsorloop te organiseren met andere MBO opleidingen in Amersfoort
- cadeautjes worden bezorgd en opgeslagen op een locatie op school
- studenten pakken de cadeaus in en maken eventueel een gedicht
- studenten verspreiden de cadeaus op de door ouders gewenste datum

Het ROC is een school met een breed onderwijsaanbod. Er zal dan ook samenwerking met andere afdelingen worden gezocht om de expertise van elke afdeling optimaal te kunnen benutten. Denk aan: sport en spel, horeca e.d.

Verspreiding van de cadeautjes

De verspreiding van de cadeautjes zal verzorgd worden door leerkrachten en studenten van het ROC. Verschillende leerkrachten hebben al aangeboden groepjes van 5 studenten rond te rijden in hun eigen auto om de zakken op de juiste plek bezorgd te krijgen. Uiteraard zal dit uitgebreid gemonitord worden door onze stichting. Wij willen immers geen enkel risico lopen dat cadeautjes bij het verkeerde gezin belanden. Zorgvuldigheid is hierbij onze eerste prioriteit.

Publiciteit

Wij hebben goede contacten met de lokale media. Bij elke activiteit die wij organiseren zal een redactioneel artikel geplaatst worden in de lokale huis-aan-huis kranten en via diverse websites. Wij hebben tevens een fotograaf bereid gevonden foto's van acties te maken en te verspreiden.

Emballage

In Oktober en November is er bij verschillende supermarkten de mogelijkheid de lege flessen bonnen te doneren aan Sinterklaas Kapoentje. Sportverenigingen worden gemotiveerd om voor ons lege flessen in te gaan zamelen. Voor het team met de meeste opbrengst wordt een mooie prijs beschikbaar gesteld.

Koek Kapoentje

Een andere actie waar wij veel bekendheid mee hopen te bereiken is Koek Kapoentje. De 'bakkende bakker' Groeneweg gaat koekjes voor ons bakken. Deze zullen bij verschillende horecazaken in Amersfoort bij de koffie geserveerd worden in de Sinterklaas periode. Met promotiemateriaal zal de Stichting hier extra onder de aandacht gebracht worden.

Pannenkoek Kapoentje

In de maand November tot 5 december zullen alle pannenkoekenrestaurants in onze omgeving een Pannenkoek Kapoentje serveren. Een gedeelte van de opbrengst hiervan zal naar Sinterklaas Kapoentje gaan.

Organisatie

Contactgegevens

Contactpersoon:	Chantal van Doorn
Adres:	Erasmusstraat 75, 3822 BC Amersfoort
Telefoonnummer:	06-21809950
E-mailadres:	info@sinterklaaskapoentje.org info@budgetcoachingamersfoort.nl
Website:	www.sinterklaaskapoentje.org
Bankrekening:	Triodos Bank 784 7142 15 (IBAN: NL33 TRIO 0784 7142 15)
Kamer van Koophandel:	852604038
ANBI dossier:	87265

financiële verantwoording 2016

inkomsten

donaties	3473
emballage	1919,3
pannenkoek	
kapoentje	588
koek kapoentje	720
fles voor kapoentje	47

totaal **6747,3**

uitgaven

bankkosten	117
website	68
borrel	50
cadeaus	4122
koek kapoentje	381,6
bioscoop 12-14	
jarigen	305
drukwerk	124,22
bedankjes	100
postzegels	27,3

totaal **5178,12**

netto resultaat **1569,18**